



aeroscopia

MUSÉE AÉRONAUTIQUE

DOSSIER DE PRESSE 2016



BLAGNAC
ville vitalité

toulouse
métropole

RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES

HaG CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE.FR

AIRBUS



manatour
Vivez les grandes aventures industrielles

avec le concours de :
CAP AVENIR CONCORDE | ACADEMIE DE L'AIR ET DE L'ESPACE | AEROCHERCHE
DES ÉTOILES ET DES AILES | FLIGHT HERITAGE | SPOT AIR | VIRTU'AILES | RÉPLICAIR

Sommaire

Introduction..... 3

2015, un décollage réussi !..... 4

Une affluence record

L'enrichissement de la collection du musée

Une médiation culturelle pour tous les publics

L'accessibilité du musée, une priorité

De grands événements culturels couronnés de succès

Les ambitions et projets du musée pour 2016..... 24

Les axes stratégiques

Les grands rendez-vous



Introduction

Le public a accueilli avec enthousiasme l'ouverture du musée aéroscopia.

L'engouement des visiteurs pour ce nouvel équipement a largement dépassé les espérances de celles et ceux qui ont oeuvré à la réalisation de ce projet d'envergure.

C'est avec le soutien actif et déterminant des différents acteurs institutionnels et associatifs que cette belle aventure a été rendue possible.

Les financeurs et porteurs du projet - la Ville de Blagnac, Airbus, Toulouse Métropole, la Région Midi-Pyrénées et le Conseil Départemental de la Haute-Garonne - ont apporté au territoire un équipement touristique et culturel phare, vitrine de l'excellence d'un secteur d'activités prédominant dans la région.

Les associations aéronautiques, regroupées au sein de "Terre d'Envol" : l'Académie Nationale de l'Air et de l'Espace, les Ailes Anciennes Toulouse, Cap Avenir Concorde, l'Aérothèque, Flight Heritage, Spot'Air, Virtu'Ailes, Replic'Air, ont joué un rôle central dans la réussite de cet espace culturel et scientifique.

L'année 2016 sera une année de défis pour confirmer la réussite du musée.

L'exploitant, le groupe Manatour, acteur majeur du tourisme de découverte économique, poursuivra le travail entrepris en étroite relation avec les acteurs institutionnels locaux (So Toulouse, le Comité Départemental du Tourisme et le Comité Régional du Tourisme) pour développer la promotion du musée, ainsi qu'avec Aerospace Valley Midi-Pyrénées et Aquitaine pour pérenniser les liens privilégiés avec les professionnels du secteur aéronautique.

2015, un décollage réussi !

Une affluence record

L'enrichissement de la collection du musée

Une médiation culturelle au service de tous les publics

L'accessibilité du musée : une priorité

De grands événements culturels couronnés de succès



Une affluence record

Depuis l'ouverture du musée aeroscopia le 14 janvier 2015, 321 000 visiteurs se sont plongés dans l'univers aéronautique positionnant le site (musée aeroscopia et Let's visit Airbus) comme l'un des trois premiers sites touristiques de Haute-Garonne.

Au 31 décembre 2015, le musée a comptabilisé 217 619 visiteurs (dont 6 134 lors des soirées événementielles). Les visites d'Airbus de Toulouse-Blagnac ont accueilli 103 348 visiteurs.

12% de ces clientèles ont réalisé une visite combinée portant à 283 896 le nombre de visiteurs uniques (180 548 visiteurs uniques au musée, 66 277 visiteurs uniques pour les visites d'Airbus et 37 071 visiteurs ayant réalisé une visite combinée «musée et Let's visit Airbus»).

Le site gère également la vente de billets pour la visite de l'espace de restauration des aéronefs des Ailes Anciennes Toulouse.

5 200 entrées ont été comptabilisées dont 78 % d'entrées combinées à une visite du musée.

Les enquêtes de satisfaction indiquent que 91% des visiteurs sont globalement très satisfaits ou satisfaits de leur expérience de visite. Le jeune public semble plutôt intéressé par les îlots thématiques et simulateur, tandis que les aînés apprécient tout particulièrement l'accès au Concorde.

« Intéressant », « super » et « instructif » sont les trois mots clefs les plus cités par les visiteurs pour décrire le musée.

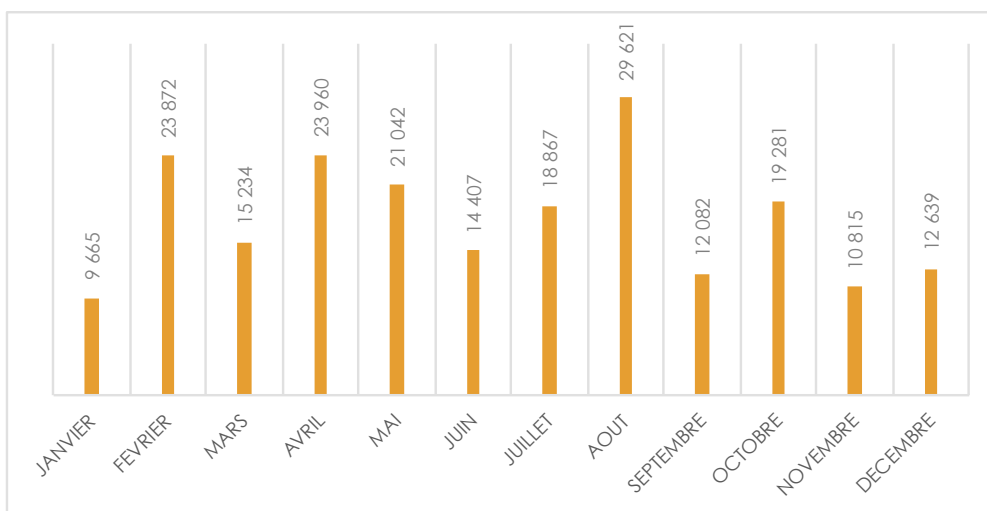
LE VISITORAT

L'âge moyen du visiteur se situe autour de 37 ans avec une parité parfaite entre hommes et femmes.

En termes d'origines géographiques, 89% de la clientèle du musée est de nationalité française. Parmi les 11% de clientèle étrangère, les espagnols sont majoritaires - plus de 4900 visiteurs (2,34%) -, suivi par la clientèle allemande - 2500 visiteurs (1,22%) -, britannique - 2200 visiteurs (1%) -, et belge - 1 578 visiteurs (0,75%) -.

La clientèle du musée est largement régionale. 70% de la clientèle française est issue de la région Midi-Pyrénées. Parmi les régionaux, 84% des visiteurs proviennent de Haute-Garonne, 4% du Tarn, 4% du Tarn-et-Garonne, 3% du Gers, 2% de l'Aveyron, et 1% de chacun des départements - Aude, Ariège, Hautes-Pyrénées et Lot -.

En Haute-Garonne, la fréquentation se répartit principalement entre les communes de Toulouse (47%) et de Blagnac (25%) suivi de Colomiers, Tournefeuille et Beauzelle.



Evolution mensuelle du nombre de visiteurs au musée aéroscopia (hors soirées) en 2015

LA PRIVATISATION DE L'ESPACE ÉVÉNEMENT'CIEL

En 2015, le musée a accueilli 33 événements d'entreprises représentant plus de 6 000 invités. Au cœur du musée, cet espace chauffé de 506 m², offrant une vue imprenable sur les collections, propose de nombreuses prestations sur-mesure ou « clés en main » : traiteurs, animations, spectacles artistiques, prestations techniques et retransmissions.



Soirée événementielle © Manu Movies

LA BOUTIQUE

Proposant plus de 800 références (textile, arts de la table, librairie, gadgets, maquettes d'avions, maroquinerie...), la boutique a accueilli 50 953 clients pour un volume de 151 788 articles vendus.

L'enrichissement de la collection du musée

Outil de valorisation et de conservation du patrimoine aéronautique, le musée aeroscopia a, tout au long de l'année 2015, enrichi sa collection d'aéronefs et de pièces aéronautiques grâce à des mises à disposition ou donations d'Airbus, des Ailes Anciennes Toulouse et de propriétaires privés.

L'AIRBUS A400M

L'arrivée très attendue de l'Airbus A400M MSN1 déposé par Airbus Opérations SAS, le 16 juillet 2015, fut largement plébiscitée par les visiteurs.

Surnommé « Grizzly » par les ingénieurs des essais en vol, pour sa taille, il est l'avion du premier vol de décembre 2009. Cet appareil lourdement instrumenté a permis l'ouverture du domaine de vol et notamment les essais extrêmes. Après quatre ans d'essais et 475 vols, il a été désarmé pour être exposé au musée.

L'Airbus A400M constitue une pièce majeure de la collection du musée et permet de mieux appréhender l'aviation de transport militaire.



Arrivée de l'Airbus A400M au musée aeroscopia © Manascopia

LE MICROSTAR VARIVIGGEN

Le même jour, le Microstar Variviggen, avion de tourisme et de loisirs, faisait son entrée au musée. Il a été réalisé par Léo Chagnes, un toulousain passionné, personnalité du monde aéronautique et ancien de chez Dewoitine.

Cet exemplaire unique a été construit à partir des plans du Variviggen (1972) de l'américain Burt Rutan. La partie arrière a été largement modifiée pour intégrer les deux turboréacteurs fournis par l'entreprise MicroTurbo.

Depuis 2007, l'avion était conservé à l'abri dans le hangar de son propriétaire. En 2015, il en a fait don à l'association des Ailes Anciennes Toulouse, qui à son tour, a déposé l'exemplaire au musée.

LE MÂT RÉACTEUR DE L'AIRBUS A380

Le mât présenté au musée depuis juillet 2015, provient de l'A380 MSN004, avion d'essais, équipé dans un premier temps de moteurs Rolls-Royce Trent 900 puis remotorisé avec des Engine Alliance GP 7200.

Le mât réacteur est une pièce complexe servant à fixer les réacteurs sous la voilure de l'avion et à assurer l'interface pour les équipements hydrauliques, électriques, les circuits de conditionnement d'air, de carburant, le système de chauffage et les systèmes d'alarme moteur.

La pièce a été fabriquée sur le site de Saint-Eloi d'Airbus, centre d'expertise des métaux durs, spécialisé dans le développement, la fabrication des pièces élémentaires, l'assemblage, l'équipement et les essais des mâts réacteurs de tous les avions de la gamme Airbus.

LE « TONNEAU ANTOINETTE »

Le musée expose depuis le 19 novembre 2015 une réplique du premier simulateur au monde, le « tonneau Antoinette ». En 1910, la société Antoinette a ouvert, en collaboration avec l'Armée, une école de pilotage à Mourmelon près de Châlon en Champagne pour former les futurs pilotes militaires.

Pour faciliter l'apprentissage du pilotage des avions Antoinette, l'ingénieur Léon Levavasseur, concepteur de l'aéroplane, Hubert Latham, élève puis instructeur de l'école de pilotage, et trois élèves pilotes militaires, ont inventé ce qui est très certainement le premier simulateur de vol au monde.

Ce simulateur est en fait un tonneau scié en deux longitudinalement. La première moitié est fixée sur un poteau et sert de support. La deuxième moitié, posée sur la première et liée à elle par un joint souple, peut bouger dans les trois axes.

Cette pièce se trouvait depuis plusieurs années dans le hall d'accueil du Training Center et a été déposée au musée par Airbus. Elle appartenait à l'origine à Aéroformation.



Tonneau Antoinette © Manascopia

L'ÎLOT CAP AVENIR CONCORDE

L'association Cap Avenir Concorde a conçu un espace thématique dédié au mythique « oiseau blanc ».

Cet espace, situé sous le Concorde F-BTSB de l'Académie de l'Air et de l'Espace, expose une quinzaine de pièces de collection uniques ainsi que des documents d'archives retraçant l'épopée Concorde.

Composé de six modules de présentation, l'îlot thématique présente les pièces à l'endroit même où elles se trouvent dans l'avion.

Les pièces de collection sont regroupées par famille : hydraulique, poste de pilotage, carburant, etc.

SCULPTURE DE MICHEL BATLLE

Depuis juillet 2015, une sculpture de Michel Batlle, est présentée sur la mezzanine du musée, elle constitue l'œuvre préparatoire d'une sculpture monumentale.

Dessinateur, sculpteur, peintre, Michel Batlle est né en 1946 à Toulouse. Depuis 1964, il expose ses œuvres dans le monde entier.

Michel Batlle se présente comme un « artiste généraliste » pour qui l'art est avant tout « une expérience et un questionnement sur la vie mais aussi un engagement essentiel pour le respect des différences, des cultures et de leurs territoires ».



Une médiation culturelle pour tous les publics

LE VISIOGUIDAGE

L'application de visioguidage est un outil d'aide à la visite du musée. Avec plus d'une heure trente de commentaire audio, l'application est disponible en français, anglais, allemand, espagnol et LSF.

Le visiteur, en fonction de son profil, a la possibilité d'accéder à différents contenus :

- « La collection » : une présentation de chaque avion permettant d'approfondir certains aspects historiques ou techniques. Chaque fiche de présentation propose des "En savoir plus" consultables à tout moment de la visite.

- « Visite guidée » : ce parcours propose de découvrir, par la présentation d'une dizaine d'aéronefs, la diversité des appareils et des situations de vol. Les commentaires sont agrémentés de témoignages d'acteurs de l'aéronautique, qui font partager leur passion au visiteur.

- « Visite guidée jeune public » : Tom est pilote d'essai ! D'un avion à l'autre, il guide le jeune visiteur dans sa découverte des différents usages de l'aviation : de l'aviation légère des pionniers à l'aviation scientifique sans oublier l'aviation commerciale ou encore l'aviation militaire. Une visite ludique agrémentée de quizz et de jeux interactifs !

"Dans l'uniforme de..." : destinée au jeune public, cette rubrique réserve une surprise en réalité augmentée.

L'application propose également un volet « aeroscopia pratique » pour retrouver toutes les informations pratiques du musée et y organiser sa journée.

Les informations sur la collection sont téléchargeables gratuitement sur internet ou sur place. Les autres contenus sont accessibles uniquement sur location des visioguides à l'accueil (tarif 3 €).

LE RALLYE AU MUSÉE

Ce livret-jeu destiné au jeune public à partir de 7 ans (avec l'aide d'un adulte) et jusqu'à 14/15 ans, permet aux jeunes de découvrir la collection tout en s'amusant.

La mission du jeune visiteur est de réaliser une épreuve de reconnaissance photos et de repérage en s'aidant de la collection d'avions et des roses des caps positionnées dans le musée.

Le livret-jeu est gratuit et réservé aux visiteurs individuels.

LES VISITES GUIDÉES

Visites « découverte »

Un circuit pour faire connaissance avec le musée et découvrir au travers de la collection les racines de l'histoire de l'aéronautique toulousaine.

La visite est ponctuée d'escales autour de la fresque historique, des trois avions emblématiques du musée, mais aussi de certains îlots thématiques pour aborder des notions plus techniques comme par exemple : la portance, le fonctionnement des moteurs, les commandes de vol ou encore l'évolution des cockpits.

Une visite idéale en préambule à la visite libre ou à d'autres visites thématiques.

Visites « découverte Famille »

Une visite pour faire connaissance en famille avec le musée et les origines de l'aviation. Elle permet de découvrir de façon plus détaillée ce qu'est l'avion et aborde sous forme simple et ludique les principes fondamentaux de l'aéronautique. Le circuit conduit les visiteurs sous le Concorde, près de l'A300B, du Super Guppy et de l'Alouette pour dévoiler leur histoire et leurs spécificités.

La visite « découverte famille » est un circuit ludique et répond à des questions surprenantes : « Quel lien entre une pieuvre et un réacteur ? Mais comment le pilote fait-il pour actionner les parties mobiles ? Quelle différence entre aérostats et aérodynes ?... ».

Visite thématique : L'aviation militaire

Ce parcours de visite permet de découvrir et d'appréhender l'importance grandissante de l'aviation militaire, depuis ses débuts en tant que branche des forces terrestres ou navales, jusqu'à son rôle primordial aujourd'hui dans la sécurité d'un pays.

Les pièces de collection présentées pendant la visite ont participé à différents conflits (F104 Starfighter, F8 Crusader, MiG15 et Mirage III).

Les profils des missions, le contexte et les enjeux stratégiques sont également abordés.

Visite thématique : Concorde, avion de légende

Une visite thématique ponctuée d'escalas autour des deux Concorde du musée, pour comprendre la genèse de la « légende Concorde ».

Au cours de la visite, le guide médiateur partage des informations insolites sur le vol à bord de cet avion mythique.

Visites contées pour le jeune public (dès 3 ans)

Ces rendez-vous ludiques plongent les jeunes visiteurs dans le monde imaginaire de Monsieur Pirouette Cacahuète, passionné de pilotage.

Céline Molinari, conteuse professionnelle, aborde à travers son récit l'histoire de l'aviation et présente certains avions de la collection.

Visites pour les groupes scolaires

Le musée propose des visites guidées adaptées au niveau scolaire et élaborées en lien avec l'Académie de Toulouse :

- La visite des « Petits explorateurs » : maternelles,
- la visite « Les voyageurs en herbe » : cycle 2,
- la visite « Tous à bord ! » : cycle 3,
- la visite « Technologie aéronautique » : collège et lycée,
- la visite « Histoire du XX^{ème} siècle vue du ciel », collège et lycée.

Des dossiers pédagogiques à destination des enseignants sont réalisés avec le concours d'un enseignant chargé de mission détaché par l'Académie de Toulouse et seront disponibles au premier trimestre 2016.



Un visiteur devant le Mirage III © David becus



Visite contée par Céline Molinari © Manascopia

LES ANIMATIONS

Les embarquements immédiats

Ces animations thématiques gratuites (environ 15 à 20 minutes) sont planifiées toute l'année : le mercredi, le week-end et pendant les vacances scolaires.

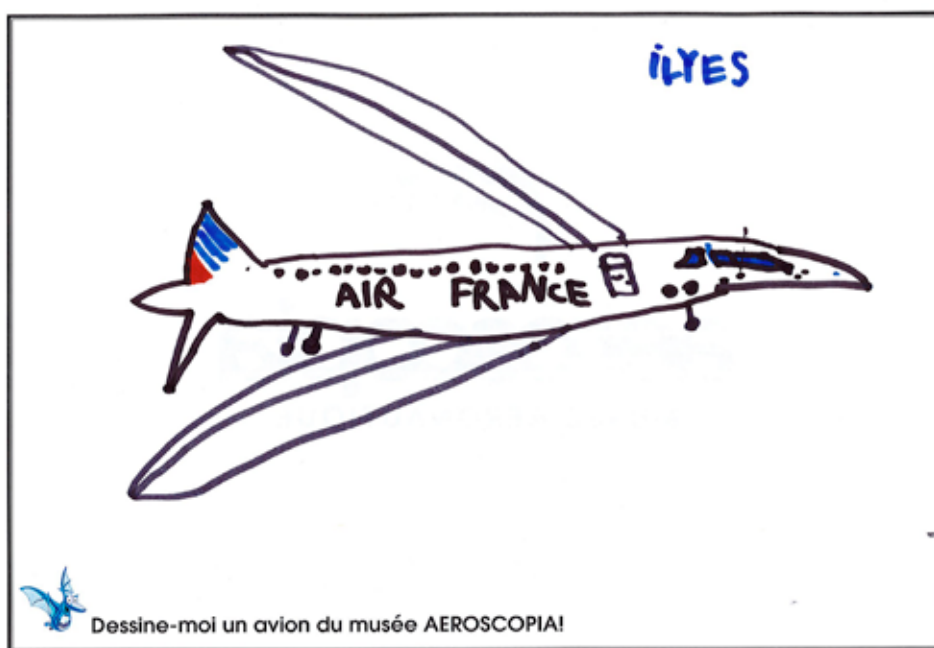
Les thématiques abordées sont choisies en fonction des événements, elles peuvent concerner des aspects scientifiques, des avions de la collection, des notions plus littéraires en lien avec l'aéronautique et peuvent cibler le grand public mais aussi plus spécifiquement le jeune public : « A comme Avion et Anecdotes », « la traversée de la Manche », « le mythe d'Icare », « Super Guppy : un avion hors du commun... ».

Animations et ateliers

Des animations et ateliers gratuits sont proposés au jeune public en fonction de la programmation :

- Lecture autour de l'avion... pour les plus petits (3-6 ans)
- Dessine-moi un avion du musée ! (3-9 ans)
- Animation pliage d'avions et d'hélicoptères (5-9 ans)
- Construis ton avion ! (4-9 ans)

Ces animations sont destinées aux familles en visite libre.



Dessin d'enfant © Manascopeia

L'accessibilité du musée : une priorité

LE DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION DE VISIOGUIDAGE ET DE PARCOURS DE VISITE EN LSF



Depuis avril 2015, l'application de visioguidage est accessible aux personnes en situation de handicap auditif.

Des parcours de visite guidée ont également été tout spécialement conçus pour ces publics :

- « La visite découverte » avec interprétation en LSF programmée une fois par trimestre,
- « La visite découverte » en LSF, accompagnée par un guide sourd et muet (uniquement pour les groupes).

Pour les publics malentendants non appareillés ou appareillés (équipés ou non de la position T), le musée met à disposition un stick audio amplificateur permettant d'accéder aux contenus audio diffusés dans les espaces sonorisés du musée.

LA CRÉATION D'UN PARCOURS DE VISITE SENSORIELLE POUR LES PUBLICS MALVOYANTS ET NON-VOYANTS



Cette visite guidée « Des avions au bout des doigts » est programmée une fois par trimestre pour les individuels et sur réservation pour les groupes.

Par l'utilisation de planches tactiles, maquettes d'avions ou encore échantillons de matériaux aéronautiques, elle permet une approche sensorielle d'avions célèbres comme l'Eole, l'A300B ou encore le Concorde. La visite comprend : une découverte tactile du Fouga Magister et de sa maquette, la visite de l'intérieur du Concorde et de l'A300B. Ce parcours de visite a été élaboré en partenariat avec l'Institut des Jeunes Aveugles de Toulouse.

L'ACCESSIBILITÉ DU MUSÉE POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP MOTEUR



Tous les parcours de visite proposés au sein du musée sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur y compris l'accès à l'intérieur du Concorde et de l'A300B.

Le musée tient à la disposition des visiteurs, si besoin, un fauteuil conçu pour monter à bord.

Afin de rendre accessible le Concorde dans ses moindres détails, un livret de vues intérieures, disponible à l'accueil, dévoile les secrets de la cabine.

Le 30 avril 2015, le musée a signé une convention de partenariat avec l'association Jaccede, créée en 2005 et reconnue d'intérêt général, qui a pour objectif de permettre aux personnes à mobilité réduite d'occuper une place à part entière dans la vie de la cité. Parmi ses priorités : valoriser les lieux accessibles, créer des événements festifs, sensibiliser la population et les responsables publics et privés.

L'association a, notamment, développé un guide collaboratif (www.jaccede.com), qui recense plus de 70.000 lieux accessibles dans toute la France dont le musée aeroscopia.

UNE VISITE POUR LES PUBLICS DÉFICIENTS INTELLECTUELS



Une visite guidée sera adaptée pour permettre aux visiteurs déficients intellectuels ou en situation de soutien psychologique d'aborder les collections du musée au travers de thématiques stimulantes et attrayantes.

Les visites sont élaborées en collaboration avec la communauté de l'Arche en Pays Toulousain à Blagnac.

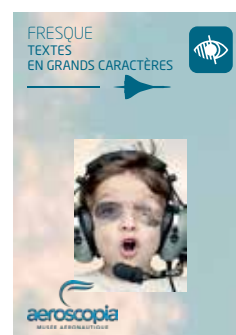
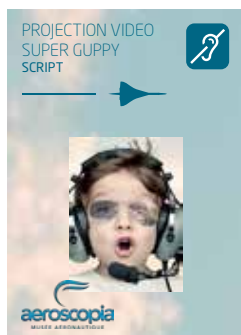
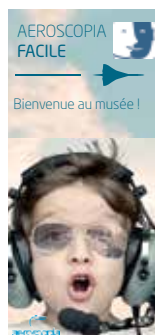
En visite libre, les visiteurs reçoivent à l'accueil un document « aeroscopia facile » pour une découverte ludique du musée à leur rythme.

LES ENVOLÉES CULTUR'AILES

Au travers des journées nationales Tourisme et Handicaps les 28 et 29 mars, le musée a favorisé la mixité en proposant une découverte pour tous :

- Visite découverte avec interprétation en LSF
- Rencontre surprenante avec l'association des Mirauds volants, association de pilotes malvoyants et non-voyants pour comprendre comment le vol est possible...

LES OUTILS D'AIDE À LA VISITE





De grands événements culturels couronnés de succès

Tout au long de l'année, le musée propose des événements et animations culturelles.

LES ENVOLÉES CULTUR'AILES

Les journées du patrimoine

S'intégrant parfaitement à la thématique 2015 « **le patrimoine du XXI^{ème} siècle une histoire d'avenir** », le musée aeroscopia a participé les 19 et 20 septembre derniers aux journées européennes du patrimoine.

Près de 2000 visiteurs sont venus à la rencontre des passionnés des associations partenaires : Ailes Anciennes Toulouse, Réplic'Air, Spot'Air, Mini-Ailes Blagnacaises, pour participer à des conférences, animations (lecture, construction d'avions, initiation photo aéronautique...) et des visites guidées.

La journée s'est achevée sur une note littéraire avec le spectacle nocturne « Le fantôme de Saint Exupéry » présenté par le théâtre du Grand Bara.

Le Festival des Etoiles et des Ailes

Les 12 et 13 novembre 2015, le musée a accueilli **les journées scolaires du festival des Etoiles et des Ailes**. Plus de 600 scolaires, de la maternelle au lycée, ont participé aux ateliers et animations proposés par une dizaine de partenaires (Ailes Anciennes de Toulouse, Aérothèque, Air Emploi, AFDET, Airbone Concept, Armée de l'Air, ENAC, CIRFA Marine Nationale, IUT de Blagnac et LAAS).

Sur la thématique « De l'aéronautique aux drones : l'odyssée de l'innovation », les plus petits découvraient « l'avion » ou « comment vole un avion », les plus grands s'essayaient au pilotage de drones, et simulateurs d'hélicoptères ou découvraient les métiers de l'aéronautique.



Stand Replc'Air lors des journées du patrimoine © Manascopia



Animation pour les primaires © Manascopia

LES CARNETS DE BORD

L'année 2015 a été marquée par **le 60^{ème} anniversaire du premier vol de la « rapide, la sûre, la douce Caravelle »** qui a rassemblé près de 800 personnes. A cette occasion, le public a eu le privilège de monter à bord de la Caravelle dont les secrets ont été révélés au cours des embarquements immédiats.

L'artiste peintre collagiste Jean-Pierre Condat a présenté ses œuvres, des photographies de Jean Dieuzaide et des maquettes de soufflerie ont été également exposées. Des personnalités du milieu aéronautique : Michel Retif, mécanicien navigant de Caravelle, Yves Marc, journaliste et écrivain, Bernard Bacquié, pilote de Caravelle sont venus témoigner de l'épopée Caravelle. Les plus jeunes se sont essayés à la bande dessinée à l'occasion de l'atelier BD « C'est MA Caravelle » avec le dessinateur Sébastien Amouroux.

LES ZOOMS MÉTIERS

Programmés une fois par trimestre et destinés à un public familial, les zooms métiers ont réuni près de 2200 personnes avec pour objectif de faire découvrir de façon ludique les métiers de l'aéronautique.

Le 25 avril, le métier **d'ingénieur aéronautique** a été mis à l'honneur avec la participation de l'association Réplic'Air dont le projet novateur est de faire voler le Dewoitine D551. Réplic'Air a présenté au public la maquette numérique et des pièces du Dewoitine D551. D'autres rencontres avec des professionnels de l'ingénierie, membres de l'URISMIP, ont animé cette journée.

L'unité électrique Airbus Toulouse est venue présenter le métier de **monteur câbleur** le 4 juillet. Le public s'est essayé aux techniques employées pour dénuder, sertir et poser le contact sur un câble électrique et réaliser un harnais électrique sur une vraie table de cheminement électrique.

Le 5 décembre, en partenariat avec l'ENAC et la DGAC, la journée dédiée au métier de **contrôleur aérien** a permis aux visiteurs d'expérimenter le prototype novateur Strip'Tic (développé par ENAC Research), futur environnement de travail d'un contrôleur aérien.

En présence du chef de tour de l'aéroport Toulouse Blagnac et du chef de service exploitation de la SNA, les visiteurs ont assisté à une conférence et à une séquence de contrôle aérien.



Atelier BD «C'est MA Caravelle » avec Sébastien Amouroux © Manascopia



Zoom métier monteur câbleur, atelier cheminement électrique © Manascopia

Les ambitions et projets du musée pour 2016

Les axes stratégiques

Les grands rendez-vous





Les axes stratégiques

En 2016, le musée aeroscopia a pour ambition de :

Consolider le très bon niveau de fréquentation

2015, année d'ouverture du musée, a été marquée par une fréquentation record, dépassant largement les objectifs initiaux.

Le challenge à relever en 2016 est de taille, l'objectif étant de maintenir la fréquentation globale à 320 000 visiteurs (musée et let's visit Airbus).

Pour cela, la stratégie commerciale portera notamment sur :

- le développement de l'activité événementielle (privatisation du musée en soirée) et des offres packagées pour les entreprises (réunions et visites guidées),
- l'élargissement de la clientèle individuelle grâce à la création d'une billetterie en ligne sur le site internet du musée, et sur les réseaux Ticket Net, France Billet complétée par des opérations de promotion ciblées à destination notamment des clientèles touristiques étrangères de passage à Toulouse,
- le renforcement des accords commerciaux avec les tours opérateurs, agents de voyages et autocaristes afin de consolider la clientèle touristique « groupes ».

Renforcer le rayonnement scientifique et technique du musée

Grâce à la collaboration des associations aéronautiques partenaires et d'Airbus, le musée a pu dès 2015 étoffer ses collections.

Pour l'année 2016, de nombreux projets de donations ou de mises à disposition ont été soumis au Conseil Scientifique.

Parmi ces projets à l'étude figurent :

- l'entrée au musée de l'Airbus A380 MSN002, du « Pou du Ciel »... et d'aéronefs restaurés par les Ailes Anciennes
- le transfert du fonds Sparaco : Mme Sparaco, veuve du célèbre journaliste, a également décidé de mettre à disposition du musée le fonds d'ouvrages et d'archives de son mari.

Le travail de valorisation et de recherche effectué autour de ces objets et fonds par le service des collections et de la diffusion culturelle permet de partager les connaissances scientifiques et techniques du musée au sein de réseaux universitaires ou de projets « hors les murs ».

C'est dans ce cadre-là que le Groupe Manatour participe activement au PREAC (Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle), pilotée par l'Académie de Toulouse, sur la thématique scientifique et technique.

L'exploitant est également associé au Master MIRO, Master d'excellence en tourisme culturel, organisé par l'Université de Perpignan Via Domitia, les Universités d'Andorre, de Paris VI, des Iles Baléares et de Sciences Po Toulouse, et a intégré le FRAMESPA, Unité Mixte de Recherche Université de Toulouse Jean Jaurès et CNRS.

Positionner le site aeroscopia comme un complexe touristique multi-activités

Avec plus de 320 000 visiteurs, les visites d'aeroscopia et du site d'Airbus connaissent un fort engouement.

Dès 2016, l'ouverture de l'Atelier des avions regroupant des associations aéronautiques (les Ailes Anciennes Toulouse, l'Aérothèque, Cap Avenir Concorde...), viendra compléter l'offre existante.

L'Atelier des avions permettra en effet de faire partager au grand public les savoir faire des passionnés d'aéronautique qui collectionnent et restaurent des aéronefs.

Avec l'ouverture de la Ferme de Pinot en 2017, une nouvelle page s'ouvrira. Les visites du musée, d'Airbus et de l'Atelier des avions, pourront s'intégrer dans des parcours à la journée avec la possibilité de se restaurer sur place.

La création d'un restaurant de 150 places, géré par l'exploitant Manatour dans le corps principal de la ferme, offrira un cadre d'exception pour les groupes et les clientèles individuelles.

Deux salles de séminaires ainsi qu'un amphithéâtre de 60 places seront également créés pour le développement du tourisme d'affaires.

En complément, un centre de documentation permettra de développer les dispositifs de transmission scientifique et technique auprès des passionnés d'aéronautique et des scolaires qui disposeront également de trois salles d'ateliers pédagogiques.



Visiteurs des Ailes Anciennes Toulouse © Ailes Anciennes Toulouse



Ferme de Pinot © Mairie de Blagnac



Les grands rendez-vous

LES CARNETS DE BORD

Une année 2016 placée sous le signe du Concorde à l'occasion du 40^{ème} anniversaire des premiers vols commerciaux : Rio, Caracas et Washington autour de 3 journées thématiques « Concorde » :

- dimanche 24 janvier,
- samedi 9 avril,
- dimanche 22 mai.

Une visite thématique « Concorde, avion de légende » sera programmée pour plonger au coeur de l'histoire Concorde et revivre les étapes du vol. Des mini rendez-vous, vidéos historiques et l'espace thématique Cap Avenir Concorde viendront illustrer cette épopée.

A cette occasion, l'association Cap avenir Concorde présentera du 28 février au 29 mai 2016 un espace thématique «Concorde» pour découvrir des objets, brochures, timbres et uniformes du Personnel Navigant Commercial Concorde ainsi qu'un cycle de conférences.

Un mois de mars consacré au Super Guppy : à l'occasion de l'anniversaire du dernier vol du Super Guppy, un cycle de conférences durant tout le mois de mars permettra de découvrir l'histoire, les anecdotes, les opérations de maintenance et de restauration du Super Guppy, avion hors du commun.

Egalement d'autres rendez-vous sont programmés pour mettre à l'honneur des avions de la collection à l'image du 20^{ème} anniversaire du 1^{er} vol du Gringo en août 2016 ou encore celui du Mirage IIIC en novembre 2016 .

LES ENVOLÉES CULTUR'AILES

- 8 mars : Journée de la femme « Ces femmes qui ont marqué l'histoire de l'aéronautique...»
- 2 et 3 avril : aeroscopia participera aux journées nationales Tourisme et Handicaps et proposera au public ses visites dédiées : la « visite découverte » en LSF pour les personnes en situation de handicap auditif, la visite « Des avions au bout des doigts » pour les personnes en situation de handicap visuel, et d'autres animations pour tous.
- 21 mai : Nuit des musées
- 21 juin : Fête de la musique
- 17 et 18 septembre : Journées européennes du Patrimoine
- Du 5 au 9 octobre : Fête de la science
- Du 17 au 24 décembre : Fêtes de Noël
- Visites contées : les prochaines visites contées auront lieu les 23 février, 17 avril, 22 avril, à 15h30.
- ZOOM métier sur les métiers de l'aéronautique : de la conception à l'exploitation en passant par la production (programmation trimestrielle : les dates seront communiquées ultérieurement).

BLAGNAC
ville vitalité

toulouse
métropole

 **RÉGION**
MIDI-PYRÉNÉES

 **CONSEIL DÉPARTEMENTAL**
HAUTE-GARONNE.FR

 **AIRBUS**



manatour
Vivez les grandes aventures industrielles

avec le concours de :
CAP AVENIR CONCORDE | ACADEMIE DE L'AIR ET DE L'ESPACE | AEROCHERCHE
DES ÉTOILES ET DES AILES | FLIGHT HERITAGE | SPOT AIR | VIRTU'AILES | RÉPLIC'AIR

INFORMATIONS PRATIQUES :

Allée André Turcat - 31700 BLAGNAC
Tarifs : 11,50 € tarif adulte / 9,50 € tarif réduit / gratuit - 6 ans
Ouvert toute l'année excepté une semaine en janvier
Horaires : 9h30 - 18h hors période de vacances scolaires
9h30 - 19h en période de vacances scolaires
Contact : 05 34 39 42 00 / info@musee-aeroscopia.fr

CONTACTS PRESSE :

Directrice Commerciale,
Marketing & Communication
Patricia Trantoul
patricia.trantoul@manatour.fr
05 34 39 88 72

Responsable Promotion
Vicenta Molinero
vicenta.molinero@manatour.fr
05 34 39 42 17

Chargée de Marketing et Communication
Sophie Diakité
sophie.diakite@manatour.fr
05 34 39 42 24

www.musee-aeroscopia.fr